



# PERIODISMO

## FACULTAD DE HUMANIDADES



# 7 años

UNIVERSIDAD ACREDITADA  
CON NIVEL DE EXCELENCIA  
EN TODAS LAS ÁREAS  
HASTA FEBRERO DE 2028

**CÓDIGO DEMRE: 16055**

### DURACIÓN DE LA CARRERA

**10 Semestres**  
Régimen: Diurno

### GRADO ACADÉMICO

Bachiller en Comunicación Social  
Licenciado(a) en Comunicación Social

### TÍTULO PROFESIONAL

Periodista

### ACREDITACIÓN

Las carreras de pregrado cuya acreditación no es obligatoria, sólo podrán volver a acreditarse a partir del año 2025 (Ley 21.091)

## DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La carrera entrega una sólida formación académica y profesional en periodismo y comunicación, con una mirada reflexiva y propositiva frente a los desafíos de la información en un sistema de medios dinámico y global. Los tres ciclos de formación integran herramientas para crear y desarrollar proyectos periodísticos y de comunicación desde un enfoque de las ciencias sociales y las humanidades, con sentido estratégico y ético, acorde al valor de lo público.

## CAMPO OCUPACIONAL

Los(as) egresados(as) se destacan por su compromiso con la sostenibilidad y la diversidad social, por su servicio a la comunidad, por defender y promover la libertad de expresión y el derecho a la información y comunicación, en la producción de contenidos de interés público de manera oportuna, confiable y pluralista. Nuestro compromiso es formar profesionales altamente valorados en el campo laboral de los medios de comunicación y las organizaciones públicas y privadas.

## ¿POR QUÉ LA USACH?

La más avanzada certificación de calidad en todos sus procesos, gestión institucional, investigación, pregrado, postgrado, vinculación con el medio y el proceso de apoyo al estudiante, convirtiéndose en la primera universidad del país con sus principales procesos certificados, consolidando el sistema de aseguramiento de la calidad y una cultura de excelencia.

BÚSCANOS EN REDES SOCIALES COMO ADMISIÓN USACH:



# ATRÉVETE ADMISIÓN



# USACH



PARA MÁS INFORMACIÓN DE ESTA CARRERA  
ESCANEA EL CÓDIGO QR

## PERIODISMO FACULTAD DE HUMANIDADES

1<sup>er</sup> AÑO

2<sup>do</sup> AÑO

3<sup>er</sup> AÑO

4<sup>to</sup> AÑO

5<sup>to</sup> AÑO

CICLO BÁSICO

CICLO PROFESIONAL

CICLO DE ESPECIALIZACIÓN

CICLO BÁSICO				CICLO PROFESIONAL				CICLO DE ESPECIALIZACIÓN	
SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
Reporte y Ética Periodística	Fuentes y Ética Periodística	Entrevistas	Escrituras de no Ficción	Reportaje	Periodismo de Investigación	Verificación de Información	Postproducción Periodística	Diseño de Proyecto Final de Titulación	Proyecto Final de Titulación
Taller Transmedial de Reporteo	Taller Transmedial de Fuentes Periodísticas	Taller Transmedial de Producción Noticiosa	Taller Transmedial de Periodismo Intercultural	Taller Transmedial de Reportaje	Taller Transmedial de Periodismo de Largo Formato		Taller Transmedial de Postproducción Periodística		
	Sociología de las Organizaciones	Psicología Social y Comunicación	Comunicación Organizacional	Comunicación Comunitaria	Comunicación Política	Comunicación Corporativa	Gestión de Estrategias de Comunicación Pública		
Curso Sello I: Cultura y Alfabetización Digital	Formación Integral: Historia de las Comunicaciones I	Historia de las Comunicaciones II	Economía del Sistema de Medios y las Comunicaciones	Estudios de Audiencias, Consumo y Comunidades	Estrategias Digitales, Inteligencia Artificial y Métricas	Modelos de Negocio y Sostenibilidad de las Comunicaciones	Taller de Creación de Medios Sostenibles	Práctica Profesional I	Práctica Profesional II
Introducción a las Humanidades y Ciencias Sociales	Análisis Político Económico	Introducción al Estudio de la Comunicación	Comunicación de Masa y Opinión Pública	Teoría Crítica de la Cultura de las Comunicaciones	Sociología del Periodismo y Mediatización	Ética Periodística, Libertad de Expresión y Derecho a la Comunicación	Políticas de Comunicación		
Filosofía	Teoría del Lenguaje	Estudios de Semiología y Narrativas	Análisis de Imagen			Formación Integral: Comunicación Pública de la Ciencia y Tecnología			
Epistemología de la Investigación en Comunicación	Metodología de la Investigación en Comunicación I	Metodología de la Investigación en Comunicación II	Metodología de la Investigación en Comunicación III	Análisis de Contenidos y Discursos	Proyecto de Grado	Seminario de Grado I	Seminario de Grado II		
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Curso Sello II	Electivo I	Electivo II	Especialización I	Especialización II	

BACHILLER

LICENCIADO(A) EN PERIODISMO

ACCEDE A MÁS INFORMACIÓN DE INTERÉS:

### ATRÉVETE ADMISIÓN



FACULTAD DE HUMANIDADES



CUPOS DE ACCESO DIRECTO EQUIDAD



BECAS Y BENEFICIOS



USACH.CL

PROGRAMA DE ESTUDIOS Resolución N° 6810 año 2024  
El plan de estudio podrá ser modificado en función del mejoramiento continuo de la carrera.